

徐州市本级项目支出绩效自我评价情况表

填报单位：	徐州市工商业联合会（机关）	项目名称：	民营企业家、新生代红色教育、基层商会党建培训项目经费
项目实施年度：	2022		
项目实施开始时间（年/月）：		项目实施完成时间（年/月）：	
项目自评情况			
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）			
<p>1. 本项目经费用于民营企业家及年轻一代企业家理想信念教育培训经费。</p> <p>2. 加强项目资金监管：对各项项目资金到位、使用等情况进行检查和督查；健全组织机构和人员配备，严格执行财务管理制度，严把资金使用关，确保财务信息真实、完整，无重大违规行为。</p>			
二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）			
<p>按照指标体系必须能够实现评价目的和充分体系评价重点的原则，通过财务数据分析，记账凭证查阅及相关文件阅览，了解项目实施情况，采用绩效评价方法、原则、制度、资金使用及综合分析，多种形式得出较客观的绩效自我评价结果。</p>			
三、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）			
<p>2022年是深入学习宣传贯彻党的二十大精神，落实我市“十四五”规划的关键之年。全市工商联系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，坚定贯彻习近平总书记视察江苏、徐州重要讲话指示精神，按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的总要求，敢为善为挑重担、务实落实扛重责，谱写我市民营经济高质量发展新篇章。</p> <p>一、加强思想引领，营造“同心共迎二十大”良好氛围：（一）深入学习宣传贯彻党的二十大精神。（二）持续开展民营经济人士理想信念教育。（三）有序推进“一引双筑”商会党建工作。</p> <p>二、强化服务理念，提升民营经济高质量发展效能：（一）积极做好“双复双稳”工作。（二）大力开展经贸交流行动。（三）全面推进经济护航服务。</p> <p>三、发挥界别优势，推进参政议政职能履行取得实效：（一）积极开展建言献策。（二）深入开展调研工作。（三）持续优化营商环境。</p> <p>四、紧抓队伍建设，筑牢工商联系统组织建设根基：（一）依托实践提升能力。（二）聚焦换届建强队伍。（三）紧盯基层规范发</p>			
四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）			
无			
五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）			
无			

江苏省省级项目支出绩效自我评价评分表

填报单位：		徐州市工商业联合会（机关）		项目名称：		民营企业家、新生代红色教育、基层商会党建培训项目 <small>经费</small>	
评价指标			年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	2	2	
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	
	资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	2	2	
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	
过程	资金管理	资金到位率	100%	达成预期目标	3	3	
		预算执行率	=100%	100.00%	3	3	
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	4	4	
	组织实施	管理制度健全性	健全	达成预期目标	2	2	
		制度执行有效性	有效	达成预期目标	6	6	
产出	数量指标	举办活动次数	≥2次	2.00次	10	10	
	质量指标	活动参与度	≥100%	100.00%	10	10	
	时效指标	活动举办完成及时性	=100%	100.00%	5	5	
	成本指标	项目总成本	≤20万元	14.20万元	5	5	
效益	社会效益	弘扬主旋律、传播正能量影响明显提升	明显提升	达成预期目标	15	15	
	可持续影响	对单位履职、促进事业发展的持续影响程度	较高	达成预期目标	15	15	
	经济效益						
	生态效益						
满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	明显提升	达成预期目标	10	10	
总计						100	

注：1、自我评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自我评价指标设置情况自行调整。
2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。